

Pressinfo:

Ljusfestivalen Island of Light nominerad till Stora Turismpriset 2026

Smögen 23 sept: Priset delas ut för 33:e året i rad av Tillväxtverket och tilldelas en verksamhet som på ett innovativt och hållbart sätt bidrar till att utveckla svensk besöksnäring samt aktivt sprider kunskap inom området.

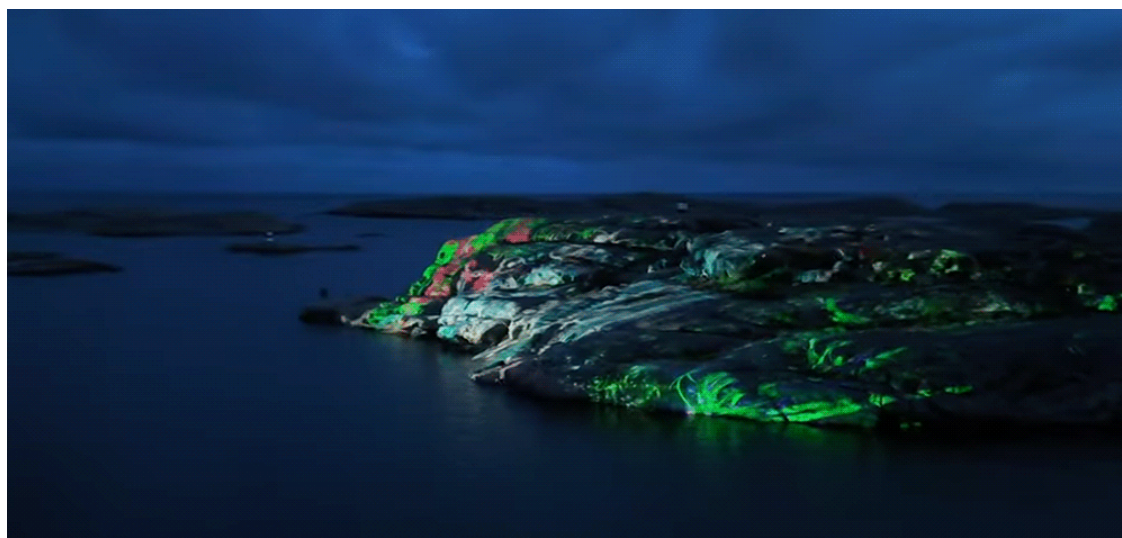
Sedan 2018 har festivalen Island of Light, förvandlat Smögen till en unik mötesplats för konst, natur och vetenskap. Festivalens konstnärliga kvalitet har stegrats under årens festivaler och idag står världsberömda ljuskonstnärer i kö för att medverka i denna unika festival där granitklippor, karaktäristiska sjöbodar och levande vattenspeglar utgör scenen. Med tiden har även grannorten Kungshamn deltagit med stöd och aktiviteter.

100 000 kronor till vinnaren

Vinner Island of Light det Stora Turismpriset 2026 belönas arrangören, den ideella föreningen Smögen Art Light Festival, med 100 000 kronor för att utveckla ett lokalt utbildningsprojekt.

“Det känns fantastiskt hedrande att bli nominerad. Tänk, det började som en dröm – att nyttja ljus och mörker, platsen, havet och himlavalvet för att skapa en unik konstupplevelse med minimal inverkan på den känsliga miljön. Att det har vuxit till en årlig festival med världsberömda ljuskonstnärer och att de lokala samhällena lever upp och kan hålla säsongen levande till långt in på hösten är en ovärderlig bonus för oss alla som hjälper till och stöttar festivalen. Glädjande är också att vi noterat och besökare från fler länder – Frankrike, Belgien, Italien, Tyskland, Holland, Kina och Mexico”

Dulce Sales Ahlberg, föreningens grundare och festivalens konstnärliga ledare



Franske Miguel Chevalier bjöd på en fantastisk ljusshow “Post-Natural: Living Plankton” på två stora klippor vid Valleviken. **Mer:** <https://www.youtube.com/watch?v=V6z27M9DS0o>

Ljus, klippor, vatten och skymning

Genom platsspecifika ljusinstallationer skapade av svenska och internationella konstnärer får den anrika ön en helt ny skepnad under 10 dagar och kvällar. Festivalen arrangeras varje år i början av september och har blivit en viktig reseanledning utanför den traditionella sommarsäsongen för besökarna och ett viktigt tillskott genom en extra månads säsongsförlängning för näringsidkarna kring festivalen.

När platsen blir en del av konsten

Det som särskiljer festivalen är samspelet mellan konstverken och den bohusländska miljön. I stället för att flytta konsten till en traditionell utställningslokal används Smögens naturliga förutsättningar som en integrerad del av upplevelsen. Det omgivande mörkret, havet och landskapet förstärker verken och skapar upplevelser som bara kan uppstå på platsen.

Konst som verktyg för lärande och hållbarhet

Festivalen använder även konsten som ett verktyg för lärande och dialog. Genom samarbeten mellan konstnärer, skolor, forskare och lokalsamhället skapas verk som belyser frågor om havsmiljö, återbruk och hållbarhet. Ett exempel är ett projekt där skolbarn från Smögen och Kungshamn skapade hundratals skulpturer av återvunnet material från havet som sedan blev en del av en större ljusinstallation. Ett annat exempel är att flera av konstverken skapats av insamlat marint avfall och skräp och att aktörer inom oceanforskning medverkar på olika sätt. Resultatet är ett evenemang som visar hur kultur, innovation, forskning och samverkan kan stärka både platsen och besöksnäringen.



Finske Anni Laukka bjuder på en känslösam skuggbild "Cast Away" skapad av en skulptur av insamlad plast och fiskeredskap från svenska kusten. Mer: <https://annilaukka.com/>

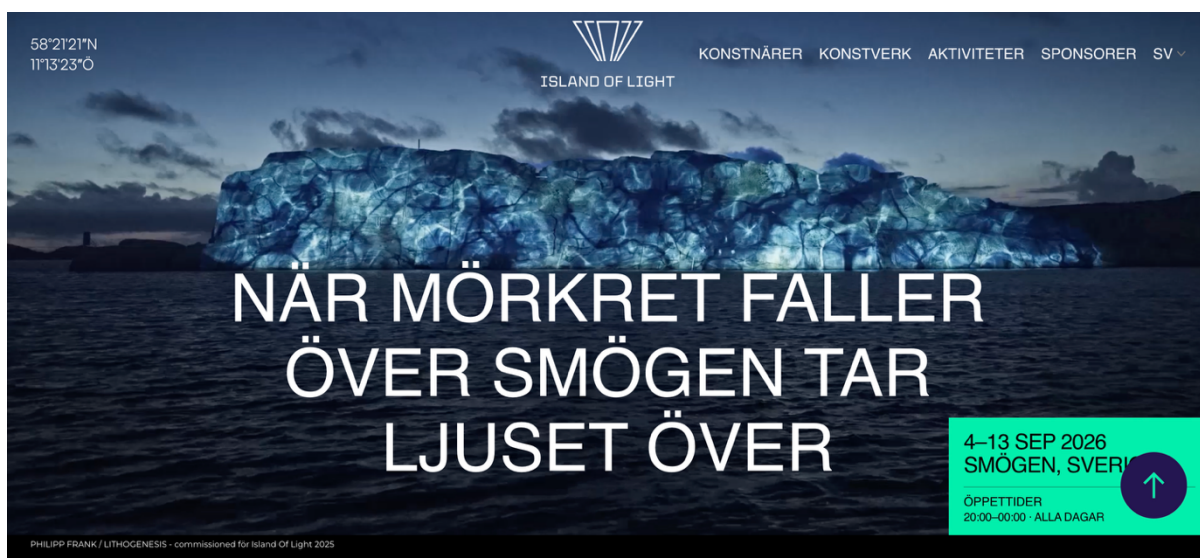
Tillväxtverket delar ut priset

Priset har initierats av Tillväxtverket, grundat av regeringen 2009, och går till en aktör som bidrar till nytänkande och innovativ utveckling av besöksnäringen och arbetar målmedvetet med kunskapsspridning och hållbarhet.

Vår festival nominerades av Turistrådet Västsverige med följande motivering:

"Island of Light har gjort Smögens höstmörker till en tillgång. Internationell ljuskonst och modern teknik möter Smögens unika natur och skapar en reseanledning utanför högsäsong. Festivalen förenar internationell höjd med stark lokal förankring och låter återvunnet marint material bli konst som lyfter frågor om havsmiljön. Barn och unga involveras i skapandet och lokala verksamheter får anledning att hålla öppet längre på säsongen. Genom att växa från fyra till tio dagar har Island of Light ytterligare stärkt sin roll som säsongsförlängare och visar hur kultur, innovation och hållbarhet tillsammans kan utveckla en destination."

Mer info, högupplöst film och bilder



Island Of Light: <https://islandoflight.art/>

Pressmaterial: <https://islandoflight.art/press-se>

Grundare: Dulce Ahlberg
dulce.ahlberg@islandoflight.art
073-677 60 19

Media m m: Bjorn Bertoft
bjorn@bertoft.com
070-005 86 60